

UMBRÜCHE

NETZWERK

STREET CREDIBILITY

PIONIER

INTERNATIONAL

CHARAKTER

GEMEINDE

LEITUNG

VISION

VIELFALT

SPIRITUALITÄT

POLITICAL CREDIBILITY

POTENZIALE

Den eigenen Charakter finden_ Jeder CVJM hat seine Prägung und damit oft einen eigenen Auftrag.

Street Credibility_ Wir sind für Kinder, Jugendliche und Familien ein vertrauenswürdiger Ort.

Pionier-Kompetenz_ Wir sind Beginner: Wir suchen immer neue Wege zu Kindern und Jugendlichen.

Internationale Dimension_ Wir sind weltweit vernetzt und offen für Menschen aus aller Welt.

„Sehnsuchterfüller“ nach Spiritualität_ Im CVJM finden Menschen zu sich selbst und zu Gott.

Starkes Netzwerk_ In unserer CVJM-Welt können wir Unterstützung finden.

Political Credibility_ Wir sind für Politik und Gesellschaft ein relevanter Partner.

HERAUSFORDERUNGEN

Umbrüche_ Unser Handeln passt oft nicht mehr zu den Fragen und Problemen heute.

CVJM und Gemeinde_ Wie ist unser Verhältnis zu Kirche, Gemeinden etc.? Inwieweit sind wir selbst Kirche / Gemeinde?

Wie findet jede*r seinen / ihren Platz?_ Menschen in verschiedenen Lebens- und Glaubensphasen kommen zusammen. Wie gehen wir mit dieser Vielfalt um?

Visionserneuerung / Strategiefähigkeit_ Warum und wozu gibt es uns eigentlich?

Leadership / Führung_ Wie können wir tragfähig, attraktiv und zukunftsfähig leiten?